

GRUPO ALTECO

MANUAL DE MARCA

GRUPO EMPRESARIAL

VERSIÓN 1.0 · 2026

INTRODUCCIÓN

Este manual define la marca **Grupo Alteco**: qué somos, cómo competimos y cómo nos vemos. Grupo Alteco integra cuatro empresas especializadas —construcción, medio ambiente, tecnología y comunicación— bajo un mismo estándar de cumplimiento, calidad y resultados.

Cada unidad opera con independencia y voz propia en su mercado; todas comparten el respaldo, el sistema visual y la disciplina comercial del grupo. Respetar estas normas protege la solidez y la percepción de toda la marca.

Regla rectora: **una unidad, un mercado, una voz** — pero **un solo isotipo, un solo estándar**. La independencia comunica especialización; la pertenencia comunica respaldo.

CONTENIDO

01	LA MARCA
02	ARQUITECTURA DE MARCA
03	ANÁLISIS DE MERCADO
04	POSICIONAMIENTO Y TONO
05	EL LOGOTIPO
06	ANATOMÍA Y SEGURIDAD
07	PALETA DE COLOR
08	TIPOGRAFÍA
09	APLICACIONES

LA MARCA

PROPÓSITO

Resolver retos reales, con especialidad y respaldo. Operamos como un grupo de empresas enfocadas, capaces de trabajar juntas cuando el proyecto lo exige.

MISIÓN

Ofrecer soluciones especializadas y confiables en cada industria donde operamos, con estándar de grupo.

VISIÓN

Ser el grupo de referencia que integra construcción, tecnología, medio ambiente y comunicación.

VALORES

- **Cumplimiento** — el piso mínimo de operación, no un diferenciador.
- **Calidad** — soluciones respaldadas por especialidad real.
- **Responsabilidad ambiental** — crecer sin dejar pasivos atrás.
- **Resultados** — medimos lo que entregamos.

**CONSTRUIMOS · OPERAMOS · SOSTENEMOS ·
COMUNICAMOS**

La firma del grupo. Cada verbo corresponde a una unidad de negocio.

ARQUITECTURA DE MARCA

Grupo Alteco es una **casa de marcas endosada**. Las unidades industriales (Construcciones, PHQ y Alteco Service) comparten el isotipo, la tipografía y la estética del grupo — máxima pertenencia. Las unidades de nueva economía (**Marentino** y **Universo AI**) tienen **identidad propia y completa** (logo, color y tipografía) y llevan el endoso “Parte de Grupo Alteco” — máxima independencia.

CONSTRUIR

ALTECO CONSTRUCCIONES

Sistemas y soluciones para infraestructura y obra: Euro+Wall, KretePaver, ArmorShield y la unidad de Barrenación y Voladura (PHQ).

SOSTENER

MARENTINO RENOVABLES

Manejo integral de residuos y economía circular: recolección, valorización y energía. Desde 2013.

COMUNICAR

UNIVERSO AI

IA, creatividad, marcas, contenido y producción 360°. El estudio de comunicación del grupo.

ABASTECER

ALTECO SERVICE

Bróker comercial y soluciones tecnológicas: sourcing, abasto, hardware/software y logística.

La regla: a más cercanía al oficio industrial, más sistema común; a más territorio creativo o ambiental, más identidad propia. Todas comparten un solo respaldo: el sello y el estándar de Grupo Alteco.

ANÁLISIS DE MERCADO

El momento favorece a un grupo diversificado con respaldo técnico y capacidad de respuesta. México combina un ciclo de obra pública histórico, presión regulatoria ambiental y una ola de adopción de IA — los cuatro terrenos donde opera el grupo.

\$5.6 bn

MXN EN OBRA PÚBLICA AL 2030
(PLAN MÉXICO)

2026-27

REACTIVACIÓN DE OBRA CIVIL
(BBVA)

LGEC

PRESIÓN REGULATORIA DE
ECONOMÍA CIRCULAR

IA

ADOPCIÓN ACELERADA EN MARCAS Y
CONTENIDO

LA TESIS DEL GRUPO

Ningún jugador cubre solo la cadena completa: construir la obra, sostener su impacto ambiental, abastecer su tecnología y comunicar su marca. Grupo Alteco acompaña proyectos de principio a fin, con especialistas en cada eslabón.

VENTAJA COMPETITIVA

Respaldo de grupo + especialización real + velocidad comercial (respuesta inmediata, cotización en 48 h). Frente a proveedores de un solo producto y frente a integradores sin oficio, el grupo ofrece profundidad técnica y un solo interlocutor.

POSICIONAMIENTO Y TONO

DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO

El grupo mexicano que construye, opera, sostiene y comunica – bajo un mismo estándar, con cumplimiento y resultados.

Voz institucional, técnica y sobria (estética tipo grupo industrial líder): blanco dominante, hairlines, canto recto, foto a sangre, cero emojis. Hablamos de hechos, cifras y normatividad, no de adjetivos.

PILARES DE VOZ

RESPALDO

Somos un grupo, no un proveedor suelto.

CUMPLIMIENTO

Normatividad y avales por delante.

VELOCIDAD

Respondemos primero, cerramos más rápido.

RESULTADOS

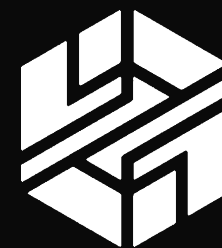
Medimos lo que entregamos.

EL LOGOTIPO



GRUPO ALTECO

VERSIÓN PRINCIPAL · FONDO CLARO



GRUPO ALTECO

VERSIÓN INVERTIDA · FONDO OSCURO

El isotipo hexagonal y el logotipo (wordmark) forman un lockup vertical. El isotipo es común a todo Grupo Alteco: es el sello de pertenencia. El wordmark identifica a la unidad.

ANATOMÍA Y ÁREA DE SEGURIDAD

ISOTIPO



Símbolo hexagonal. Puede usarse solo en espacios reducidos (avatar, favicon, sello).

ÁREA DE SEGURIDAD · TAMAÑO MÍNIMO

- Margen libre mínimo = altura del isotipo ÷ 2 por cada lado.
- Ningún texto, imagen o borde debe invadir esa zona.
- Tamaño mínimo del lockup: 30 mm impreso · 120 px digital.
- Isotipo solo: 12 mm impreso · 48 px digital.

PRINCIPAL

Isotipo rojo/antracita + wordmark antracita, sobre blanco.

BLANCO

Todo en blanco, para fondos oscuros o de color.

MONOCROMO

Antracita o negro a una tinta, cuando el color no es viable.

PALETA DE COLOR



ROJO ALTECO

HEX #E12229
RGB 225 · 34 · 41



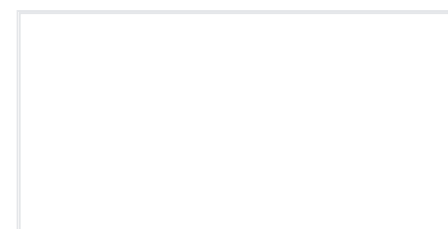
ANTRACITA

HEX #333336
RGB 51 · 51 · 54



NEGRO

HEX #0A0A0A
RGB 10 · 10 · 10



BLANCO

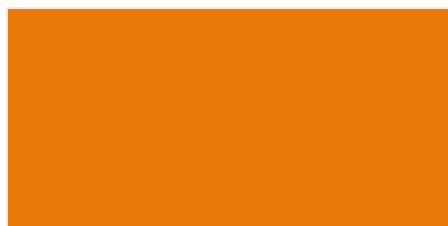
HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255

ACENTOS POR UNIDAD (INDEPENDENCIA)



ROJO · CONSTRUCCIONES / SERVICE

HEX #E12229



ÁMBAR · PHQ BARRENACIÓN

HEX #EC7A08



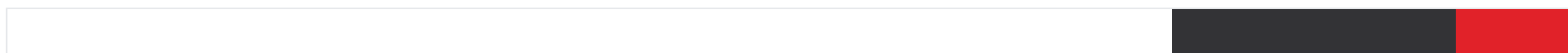
VERDE 2013 · MARENTINO

HEX #9DBE3C



PÚRPURA · UNIVERSO AI

HEX #7A00C8



Blanco/neutro dominante · antracita para texto · el acento (rojo o el de la unidad) solo como acento, nunca como fondo dominante.

TIPOGRAFÍA

TITULARES · DISPLAY

Rajdhani

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Sans condensada, técnica y geométrica. Títulos, encabezados y llamados. Medium / SemiBold / Bold en mayúsculas con tracking amplio.

TEXTO · CUERPO

Barlow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Sans humanista y legible para párrafos, pies y documentos. Light / Regular / Medium / SemiBold.

Ambas familias son gratuitas (Google Fonts). Sustituto de sistema: Arial / Helvetica. Regla: **Rajdhani manda en títulos; Barlow en cuerpo.** Nunca al revés.

APLICACIONES

La marca se expresa igual en todos los puntos de contacto. Un solo sistema, aplicado con disciplina.

DIGITAL

GRUPOALTECO.COM

Sitio institucional con página por unidad. Nav global, footer por columnas, hero oscuro, contenido en blanco.

COMERCIAL

BROCHURE Y FICHAS

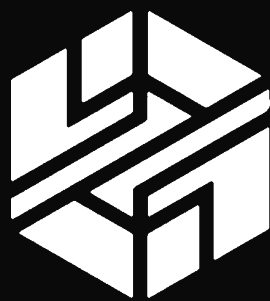
Brochure corporativo y fichas técnicas por producto. Portada oscura, cifras y avales al frente.

VENTAS 24/7

WHATSAPP + BOT

Un solo número para todo el grupo (446). El asesor IA califica y deriva; cotización en 48 h.

Cada unidad hereda estas plantillas y solo cambia su wordmark, su acento y su mercado. Nunca se rediseña desde cero: se eleva desde el sistema.



GRUPO ALTECO

GRUPO EMPRESARIAL

MANUAL DE MARCA · VERSIÓN 1.0 · 2026